

# LE CHARDON MAGIQUE

Juin 2003 N°55

**La question existentielle du mois !!!** Comment les panneaux "DÉFENSE DE MARCHER SUR LA PELOUSE" arrivent-ils au milieu de celle-ci ???

## Edito

« Il fait beau, il fait chaud ..... prends ta pelle et puis ton seau et viens faire des pâtés dans l'eau .... »

Vous connaissez ? C'est une chanson enfantine ... elle reflète un peu le climat actuel. A la télé, il n'y en a que pour les vacances. Au fait, ils savent que nous ne sommes pas tous enseignants et donc que nous n'avons pas 2 mois de vacances et puis il n'y a pas que la mer pour partir non ?

C'est vrai que le beau temps y fait et que rêver de vacances et de soleil n'a jamais fait de mal à personne.

Bon j'arrête là car sinon je vais me faire du mal.

Juin : dans un mois c'est la FISM, et nous allons avoir la tête dans les étoiles de la magie avec le meilleur de ce qui se fait actuellement.

Juin est aussi le milieu de l'année et le bilan de notre amicale. Depuis le mois de janvier c'est plutôt positif, à commencer par les ventes de notre DVD qui marche très très bien et le congrès commence enfin à être bien digéré.

A ce sujet : comment se fait-il qu'après les innombrables critiques que nous avons eues sur les artistes engagés, que ceux-ci soient invités dans des émissions de télé ?

Je ne crois pas avoir vu autant de nouveaux numéros en exclusivité dans un congrès, avoir eu le même retentissement médiatique et je ne parle pas des candidats qui, pour la quasi totalité des primés, ont vu leur nombre de contrats augmenter et avoir des propositions dans de nombreux festivals de magie en France ou à l'étranger. (le nombre de coordonnées que nous avons transmis nous prouve que ce n'est que le début)

Alors je ne souhaite pas, ou plus, polémiquer mais un peu d'humilité messieurs les râleurs professionnels. Peut-être que certains types de magie ne vous correspondent pas, mais il faut se dire que tous les goûts sont dans la nature. Je vous en prie, croyez-moi, toutes les tendances ont leur place sur la planète magie.

**Frédéric DENIS**

## Dans ce numéro

**Edito**

**Brèves**

## Les Kamyleons

Les kamyleons sont de jeunes magiciens français. Ils ont remporté le premier prix de magie générale au congrès de l'Association Française des Artistes Prestidigitateurs (AFAP) à Nancy en novembre 2002.

Le numéro est sur le thème des Cartoons et la partenaire (Carole) y joue un rôle très important.

Lionel a découvert la magie par hasard. Il était dans un centre de vacances et a découvert le magazine Mickey. (Numéro spécial traitant de magie) Son esprit s'est ouvert vers l'art dont il vit aujourd'hui.

Lionel a découvert la magie par hasard. Il était dans un centre de vacances et a découvert le magazine Mickey. (numéro spécial traitant de magie) Son esprit s'est ouvert vers l'art dont il vit aujourd'hui.

Désireux d'en savoir plus, il s'est mis à la recherche d'autres livres traitants de toutes les formes de magie.

Le virus avait pris possession de lui et depuis ne le quitte plus.

Voulant aller plus loin dans ses spectacles au niveau magie et mise en scène, il se rend compte qu'il faut énormément de temps. Pour lui ce n'est pas en rentrant le soir après une journée de travail que l'on peut se mettre à imaginer des numéros et à les travailler. Il a donc décidé de sauter le pas avec sa compagne Carole.

C'était un risque mais il fallait le courir. Aujourd'hui, ils ne le regrettent pas.

Lionel recherchait un nom original, facile à retenir et chose primordiale, qui ait un sens.

### **Alors, pourquoi Kamyléon ?**

Tout d'abord parce que ce pseudonyme est composé de deux prénoms : L'un est féminin, l'autre masculin. Il illustre donc bien le duo que Lionel forme avec Carole.

Mais ce nom a également un rapport direct avec ses spectacles, qui, tel un caméléon s'harmonise « magiquement » avec l'univers où il évolue, sont composés de plusieurs tableaux dans lesquels ils changent de personnages (de peau).

En outre, pour Lionel et Carole, le caméléon est un animal réellement fascinant et mystérieux, qui, comme la magie, existe depuis la nuit des temps.

Et enfin, pour l'anecdote, Le jour de la saint Léon est aussi celui de la saint Lionel...

### **Un numéro sur les Cartoons? :**

Depuis longtemps, Lionel est un fan du personnage " The joker " du film Batman. Il y a trois ans, il a décidé avec Carole, de monter un numéro intitulé CARTOON inspiré de ce personnage. Ce numéro très hésitant au départ a connu de nombreuses versions.

Afin d'aller encore plus loin, d'enrichir le numéro et lui donner une touche professionnelle sur tous les aspects, ils

décident de travailler avec des amis magiciens, une conseillère théâtrale et un costumier, car ils pensent que l'on avance beaucoup plus vite et que l'on fait du meilleur travail en faisant appel à des personnes compétentes dans d'autres domaines artistiques. De plus, Lionel a voulu insister sur le rôle de sa partenaire Carole. Il voulait absolument un numéro dans lequel Carole était une vraie partenaire et non une potiche tout juste bonne à passer les accessoires. Ses capacités de comédienne se prêtent fort bien à ce rôle.

Lionel et Carole ont donc porté une attention particulière à la mise scène. Selon eux, de tous les arts visuels, la magie est celui qui est le plus en retard en matière de scénario. " Un numéro de magie ne doit pas être une succession de trucs ou de prouesses techniques mais bien au contraire la technique doit se faire oublier, se mettre au service de l'artiste pour entraîner le spectateur à travers un voyage enchanté. "

Son inspiration magique est donc tournée dans ce sens. Il aime les numéros de magie qui sont construits, dans lesquels il y a un vrai jeu d'acteur et qui ne sont pas une succession d'effets. Dans ce domaine aujourd'hui, il pense que Norbert Ferré en est l'exemple français, et à l'étranger il cite volontiers David Copperfield, mais aussi Nicolas Night, que l'on voit trop peu souvent en France et en Europe à son goût.

### **Quelques questions à Lionel :**

#### **Comment vous êtes-vous préparés avec Carole pour les championnats de France, et pourquoi vous êtes-vous présentés ?**

Faire des spectacles, c'est une chose, mais se présenter à un concours en est une autre.

C'est afin de découvrir cette expérience que nous avons décidé de nous présenter au concours du Magica Club du grand Duché du Luxembourg en mai 2000. Le premier prix remporté a été pour nous un réel encouragement.

Voyant le congrès AFAP se préparer à Nancy, nous avons voulu tester encore une fois notre numéro en nous présentant au

concours de la fédération Luxembourgeoise de magie. Le premier prix ainsi que le prix du public furent les déclencheurs de notre décision finale de nous présenter au concours AFAP. A partir de ce moment, tous les spectacles que nous avons fait étaient devenus pour nous des répétitions à l'issue desquels nous avons corrigé les moindres détails. (sauf la glissade de Carole en entrée!)

**Pourrais tu faire ce numéro avec quelqu'un d'autre que Carole ?**

Je voulais absolument un numéro dans lequel Carole était une vraie partenaire et non un faire-valoir.

Un tel numéro nécessite une parfaite complicité, et qui d'autre que ma femme pouvait être lauréate ?

**Quels sont les défauts de Carole et ses qualités ?**

Tous ceux présents au congrès AFAP ont pu juger de ses qualités, et étant très amoureux et respectueux de ma femme je ne te parlerai pas ici de ses défauts forts rares au demeurant!

**Quelques questions à Carole :**

**Te sens-tu magicienne ?**

Je ne suis pas magicienne au sens où peut l'être Lionel, mais c'est à son contact que j'ai appris à connaître et à aimer la magie. Ce que j'aime avant tout, c'est la comédie, et je m'amuse beaucoup en faisant le numéro que vous avez vu au concours.

**Les partenaires des magiciens sont souvent des faire-valoir avec l'image d'une superbe fille habillée très court et qui danse bien. Qu'en penses-tu ?**

Comme je l'ai déjà dit, j'aime avant tout la comédie. Un rôle de faire-valoir ou de potiche ne saurait donc me convenir. Bien sûr, nous n'avons pas que ce numéro, mais tout un spectacle et dans chaque tableau j'ai mon rôle à tenir pour être un parfait complément de Lionel et non pas un élément du décor.

**Interviens-tu dans la création des numéros ?**

Je laisse à Lionel le soin de créer les numéros car ses connaissances magiques sont bien plus grandes que les miennes. Quand les idées commencent à prendre forme, je mets mon grain de sel car j'aime

me sentir à l'aise dans les numéros que nous présentons.

**On dit qu'un magicien sans sa partenaire est perdu. Es-tu d'accord ?**

**Comment fais-tu pour l'aider ?**

Il est vrai qu'un numéro comme celui de CARTOON a été construit en fonction de ma personnalité, et que Lionel pourrait difficilement le présenter avec une autre partenaire. Cela n'empêche pas Lionel de pouvoir présenter seul un spectacle complet de magie de scène mais aussi des séances de Close-up.

Cela dit, nous préférons bien sûr présenter nos spectacles ensemble car nous nous amusons beaucoup sur scène.

**Quels sont les qualités et défauts de Lionel ?**

Je te ferai la même réponse que Lionel à mon sujet.

**Comment gères-tu ton stress ?**

Je ne fais pas exception à la règle, j'ai un stress fou avant d'entrer en scène (et même plusieurs jours avant pour l'AFAP), mais une fois le numéro commencé, la concentration et la volonté de bien faire prennent le dessus et la magie opérant, le stress disparaît.

**Et la FISM dans tout ça ?**

Les Kamyleons préparent la FISM dans le même esprit que l'ensemble des concours qu'ils ont déjà passés: en faisant beaucoup de spectacles et en réfléchissant à un ou deux nouveaux effets. Les premiers prix qu'ils ont déjà remportés ont été pour eux un réel encouragement

En ce moment, tous les spectacles qu'ils font sont pour eux des répétitions pendant lesquelles ils se filment et ainsi peuvent, avec leurs conseillers, corriger les moindres détails.

Pour conclure je vous dirais qu'en plus de tout cela, Lionel et Carole sont très sympathiques, abordables et écoutent toutes les personnes prêtes à donner leur avis. Il faudra, à n'en pas douter, compter sur eux pour la prochaine FISM à la Haye mais aussi dans le paysage magique mondial.

## Quand le marketing se dope à la potion magique

(lu dans la presse)

Le thème de la magie et du merveilleux envahit aussi bien le discours publicitaire que la dénomination des produits et la promotion des ventes. Tous les secteurs confondus, les industriels cherchent à faire disparaître la frilosité des consommateurs par des tours de passe-passe. Deux exemples parmi d'autres : la publicité pour la Peugeot 807 scande la formule « Abracadabra ». Le spot vantant les mérites des cahiers Oxford met en scène deux élèves s'affrontant à grand renfort d'effets magiques. « Face à un environnement plutôt difficile, aléatoire, rempli de la notion de doute, nous avons des envies de surprise et de magie », souligne Vincent Grégoire de l'agence Nelly Roddi. « Cette quête du merveilleux, de l'extraordinaire va continuer à se développer. »

[Les Echos du 23/04]

## Des enceintes gonflables pour voyager

Vous voyagez souvent avec votre ordinateur portable mais ne supportez pas le son médiocre produit par ses enceintes ? Vos oreilles sont allergiques au casque de votre lecteur MP3 ? La société AudioVideoMan a une solution à vous proposer.

Spécialisée dans la commercialisation de produits innovants, cette société américaine propose des enceintes gonflables, tout simplement. Gonflées, les enceintes occupent un volume de 17 cm de haut sur une base solide de 11 x 11 cm environ. Une fois dégonflées, l'encombrement se réduit à la seule base, pour les glisser dans une mallette, voire une poche, sans difficulté.

Les enceintes intègrent un amplificateur sur piles. Mais le vendeur ne précise pas l'interface de connexion informatique et se contente d'avancer que ses enceintes se connectent sur quasiment tous les appareils du marché qui produisent de la musique (lecteurs MP3 et CD audio, chaînes hi-fi, PC et Mac). Mais à moins de \$50, on aurait envie de les acheter rien que pour essayer.

CERCLE MAGIQUE ROBERT HOUDIN  
ET

JULES DHOTEL DE LORRAINE

Président d'honneur : Jean DENIS

[Jeanys@wanadoo.fr](mailto:Jeanys@wanadoo.fr)

Président : Frédéric DENIS

Tel 03 83 98 72 71

[fdenis.magiellorraine@wanadoo.fr](mailto:fdenis.magiellorraine@wanadoo.fr)

Trésorier : Dominique HEISSAT

14 rue de Buttet

54270 ESSEY LES NANCY

Tel : 03 83 20 80 37

Responsable section Close-up :  
Benoît HUYNEN [benoit\\_h@voila.fr](mailto:benoit_h@voila.fr)

Site web du cercle :

[www.planetmagie.com](http://www.planetmagie.com)

DATES A RETENIR POUR LES MAGICIENS DE LORRAINE

**Été vacances !!! rentrée le Samedi 13  
septembre à 14h30 - thème libre**

MJC St Epvre-14 rue du cheval Blanc-Nancy

**Mardi 16 septembre  
réunion section close-up**

bar St Epvre – place St Epvre – Nancy-20h30

COMITE DE REDACTION DE CE NUMERO

**Le chardon magique est réalisé et mis en page par :**  
Frédéric Denis

**Ont collaboré à ce numéro :** Fred Erikson

**Relecture :** Bernadette, Isabelle et Jean DENIS

**Collaboration permanente :** Jean Labat